

Mercato Nasce 12Venture, primo startup studio italiano nei settori dell'EdTech e dell'HrTech

La probabilità di successo di un'iniziativa è legata alla velocità con cui ne viene testata l'efficacia

12venture
by enzima12

In un ecosistema in crescita come quello italiano, gli startup studio stanno emergendo come uno dei principali motori di innovazione, grazie alla loro capacità di generare deal flow di qualità. Dal 2018 a oggi, infatti, solo in Italia il loro numero è raddoppiato, mentre nel mondo si contano circa 877 realtà. Le imprese create negli startup studio ottengono finanziamenti iniziali due volte più velocemente ed escono il 33% in più rispetto alle startup convenzionali. Le startup, inoltre, raggiungono round seed due volte più velocemente rispetto a quelle convenzionali (1,49 vs 3,03 anni), si stima inoltre il 41% in meno di tempo per la Serie A (2,75 vs 4,68 anni), 44% per la Serie B (3,7 vs 6,65 anni) e 47% per la Serie C (4,59 vs 8,67 anni). La crescita notevole dell'attrattività del modello dello startup studio, che si stima possa a un tasso di successo maggiore del 40%, un valore quasi tre volte superiore rispetto a quello delle startup che nascono tradizionalmente, può essere imputabile a motivi diversi: l'expertise verticale dello studio, l'ampia rete di investitori e partner che mette a disposizione, o ancora l'operatività di una squadra a disposizione della startup che dispone già di un metodo consolidato, accelerando così gli step e le probabilità di successo di un progetto. Investire quindi in uno studio significa portare avanti un'idea grazie a un team specializzato che la valida a ogni passo, processo tipico proprio di queste realtà.

MONOPOLIO DI COMPETENZE UNICHE DI SETTORE

12Venture (<https://12venture.com/>) si inserisce in questo brulicante e innovativo contesto delineato: nato nel 2023, si identifica



FABRIZIO GALLANTE

come il primo startup studio in Italia dedicato al mondo EdTech e HrTech, e ha come mission la valorizzazione del lifelong learning e del workplace learning. Rispondendo specificatamente alle esigenze del mercato della formazione degli adulti, 12Venture disegna e lancia soluzioni innovative, avendo a disposizione un ampio bacino di conoscenze specifiche di settore, un network qualificato e una rete di fornitura consolidata, una forte conoscenza delle tendenze del settore, connessioni con i principali sistemi associativi di comparto e, non per ultimo, un accesso privilegiato ad approfondite customer discovery. Un modello incentrato sulla scalabilità veloce di un numero selezionato di progetti ad alto impatto strategico, che permette la creazione da zero di un portafoglio di startup di qualità e a basso rischio:

questo è 12Venture, che riesce così a creare nuove sinergie tra tutti gli attori coinvolti. Le startup in pancia al momento sono sei e l'obiettivo è quello di costruire un monopolio di competenze uniche di settore: grazie alla specificità delle competenze, è più facile attrarre così esperti di nicchia, co-fondatori, consulenti, investitori; al contempo, aumentano anche le possibilità di trovare grandi problemi in questo settore e di creare soluzioni ad hoc e raggiungere PMF.

VALIDAZIONE E TESTING

12Venture nasce nel contesto di Enzima12 (<https://www.enzima12.com/>), venture builder che conta attualmente otto società operative nei settori della formazione e del lavoro, di cui cinque specializzate nei servizi per la formazione, una nell'organizzazione che consente a società ed enti di formazione di superare le barriere all'accesso ai finanziamenti per la formazione, un'agenzia per il lavoro e una ITS Academy. Le competenze dei professionisti coinvolti creano così un network di più 100 persone, che diventano veri e propri advisor dei nuovi progetti. Enzima12 mette infatti a disposizione di 12Venture il know-how di questo gruppo di esperti da cui attinge costantemente per le sue start up, testando così nuove idee molto più velocemente e accelerando i processi: in questo risiede il punto di forza di 12Venture, in quanto Enzima12 diventa il prioritario ambito di validazione e testing per le startup di 12Venture. A favorire la velocità in fase di conferma, vi è anche la capacità di coprire tutta la filiera, contando su competenze interne che spaziano dal legal al finance in quanto può contare sul contributo di una vasta community online di esperti della formazione professionale, composta da più di 5000 membri. In un processo di innovazione continuo, vengono prese in esame non solo le idee dei più giovani, bensì quelle dei professionisti dell'education che, sulla base della loro esperienza, conoscono perfettamente i bisogni dell'innovazione più specifici e rilevanti per il settore. Abilitare al learning persone che lavorano da anni è un punto di forza, in quanto il legame con l'industry di riferimento consente di prevedere il successo (e la vendita) delle innovazioni a cui si lavora.